

Fiche de préparation de la séquence 5

STAY SAFE ON SOCIAL MEDIA

Classe : Terminale Communication visuelle

Niveau visé : B1+

Nombre de séances : 7 séances

Problématique : **How does a poster communicate Internet & Social media awareness?**

Projet interdisciplinaire : La conception & la réalisation de l'affiche seront supervisées par le professeur d'infographie

Tâches intermédiaires :

- ❖ Rechercher une affiche dénonçant les dangers des réseaux sociaux. Expliquer son choix & la décrire.
- ❖ Créer un sondage sur l'utilisation des réseaux sociaux via l'application *Poll Junkie* et analyser les réponses

Tâche finale EOC: **You participate to a social media awareness campaign.
Design a poster & present it to the audience**

Conformément au programme de Langues vivantes du CAP au Bac PRO en vigueur depuis avril 2019, ce projet s'inscrit parfaitement dans le **Domaine 1 : Utilisation de la langue vivante dans les situations et les actes de la vie quotidienne, personnelle, sociale et citoyenne.**

Ce scénario permet d'aborder deux grands thèmes d'étude pour l'acquisition des **repères culturels** et **savoirs lexicaux associés** : médias, réseaux sociaux et internet (pratiques et enjeux) et grandes problématiques d'actualité et leurs incidences (Programme d'enseignement des langues vivantes paru au **BO du 11 avril 2019**)

Objectifs :

- ✓ **Linguistiques** :
 - **Lexicaux** : vocabulaire lié aux réseaux sociaux, au harcèlement
 - + Vocabulaire technique d'une affiche de sensibilisation

- **Grammaticaux :**
 - If Structures
 - Present Perfect à la forme progressive
 - Would rather + BV / would prefer + To + V
 - Voix passive
 - L'impératif

- ✓ **Phonologiques :** Prononciation de diphtongues [aɪ] [əʊ] [eə]
Rythme de la phrase ; accentuer les mots clés pour convaincre

- ✓ **Méthodologiques :**
Savoir collecter & présenter des résultats de sondage
Savoir organiser ses idées afin de les exposer
Etre capable de créer une affiche en utilisant des connaissances professionnelles
(logiciels d'infographie)
Savoir convaincre & expliquer ses choix

- ✓ **Culturels :** médias, réseaux sociaux et internet (pratiques et enjeux) & grandes problématiques d'actualité et leurs incidences